

Als communicatieadviseur maak je het Europese subsidieprogramma Erasmus+ en de impact van dat programma zichtbaar voor zowel het onderwijsveld als een breder publiek in Nederland.

Wat ga je doen?

- Je stelt het communicatiebeleid en communicatiebegrotingen op en je zorgt voor de uitvoering van dat beleid binnen de gestelde kaders.
- Je leidt de werkgroep van communicatiemedewerkers van de verschillende organisaties die het programma Erasmus+ uitvoeren.
- Je coördineert, als meewerkend voorman/vrouw, de activiteiten van de communicatiemedewerkers en van externen.
- Je adviseert het management van het Nationaal Agentschap Erasmus+ over de communicatiestrategie, die stakeholders moet enthousiasmeren.
- Je verzamelt, analyseert en beoordeelt informatie die van belang is voor de communicatiestrategie.
- Je bepaalt de in te zetten communicatiemiddelen, rekening houdend met de aard en de samenstelling van de doelgroepen.
- Je schrijft en redigeert voorlichtingsmateriaal, presentaties, persberichten en toespraken. Ook geef je zelf voorlichting over het programma Erasmus+ op conferenties en beurzen.
- Je adviseert over de programmering en de opzet van evenementen.
- Je brengt onderwerpen in de publiciteit en onder de aandacht bij vakmedia.

Wat breng je mee?

- Je hebt voldoende aan aansturing op hoofdlijnen en je staat stevig in je schoenen.
- Je hebt een relevante hbo- of universitaire opleiding afgerond.
- Je spreekt en schrijft uitstekend Nederlands en Engels.
- Je kent het Nederlandse onderwijsveld, je hebt een relevant netwerk binnen dat veld en je hebt affiniteit met internationalisering in het onderwijs.
- Je hebt een aantal jaren werkervaring op het gebied van communicatie en marketing binnen het onderwijs.
- Je bent een ervaren schrijver voor websites en social media.
- Je kunt goed communiceren, plannen en organiseren. Daarbij ben je markt- en doelgroepgericht.
- Je bent resultaatgericht en je kunt goed samenwerken in verschillende settings en teams.

Over Nuffic

Wij zijn Nuffic, de Nederlandse organisatie voor internationalisering in onderwijs. Van primair en voortgezet onderwijs tot beroepsgericht en hoger onderwijs en onderzoek. Onze ambitie is dat iedere leerling en student internationale ervaring opdoet. Vanuit die gedachte moedigen we iedereen aan om eigen grenzen te verleggen.

Als communicatieadviseur Erasmus+ werk je bij het Nationaal Agentschap Erasmus+.

Nationaal Agentschap Erasmus+

Erasmus+ is het Europese subsidieprogramma voor onderwijs, jeugd en sport. Het Nationaal Agentschap Erasmus+ Onderwijs & Training beheert het programma in Nederland voor alle onderwijssectoren: primair en voortgezet onderwijs, mbo, hoger onderwijs en volwasseneneducatie. Nuffic is penvoerder van het Nationaal Agentschap Erasmus+ Onderwijs & Training; de uitvoering van het programma gebeurt in samenwerking tussen Nuffic en CINOP.

De communicatie over het programma wordt gecoördineerd met het Nationaal Agentschap Erasmus+ Jeugd, dat het programma beheert op het gebied van jeugd- en jongerenwerk.

Wat bieden we jou?

- een prettige werksfeer met goede mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling;
- een flexibele werkplek op 2 locaties (Den Haag en Den Bosch);
- een salaris dat afhankelijk van opleiding en ervaring maximaal € 4.757 bruto per maand bedraagt bij een voltijds dienstverband, conform salarisschaal 11 van de CAO Nederlandse Universiteiten;
- goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder 8% vakantie-uitkering, 8,3% eindejaarsuitkering, opname in het pensioenfonds ABP en een individueel keuzepakket arbeidsvoorwaarden;
- een dienstverband van 32 tot 38 uur per week voor een jaar, met de intentie het dienstverband daarna te verlengen.

Meer informatie en solliciteren

Meer informatie over de functie wordt graag gegeven door Lem van Eupen, Director Nationaal Agentschap Erasmus+ Onderwijs & Training (tel. 06 24 85 94 24). Je kunt je sollicitatiebrief en cv tot en met 14 januari 2018 indienen via www.nuffic.nl/maillsollicitatie. Bij sollicitatie graag vermelden '401 – communicatieadviseur Nationaal Agentschap Erasmus+'.

Acquisitie stellen we niet op prijs.